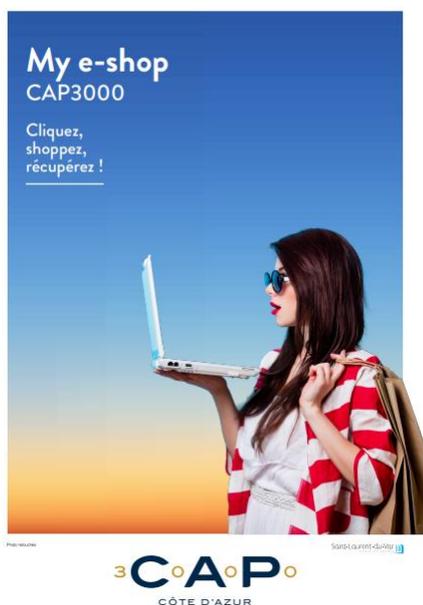


ALTAREA COMMERCE LANCE SA MARKETPLACE « MY E-SHOP » A CAP3000, INNOVATION E-RETAIL AU SERVICE DES ENSEIGNES

Paris, le 8 juillet 2020 – Après la création en novembre dernier de l'expérience store « CAPSULE@CAP3000 », Altarea Commerce inaugure aujourd'hui sa marketplace « My e-shop », avec un premier lancement à CAP3000. Cette plateforme e-commerce permettra de d'augmenter la visibilité et l'activité des enseignes du centre commercial en mode click and collect ou drive-in.

« My e-shop », un service e-retail au bénéfice des enseignes :



Dans un contexte de sortie de crise sanitaire et de mutation du commerce, « My e-shop » est une solution *e-retail* pensée pour accompagner le business des enseignes en développant le web to store* et digitalisation du centre commercial. Pour proposer « My e-shop » à CAP3000, Altarea Commerce s'est appuyé sur la startup Wishibam, solution de vente en ligne pour points de vente physiques.

CAP3000 propose également un *drive-in shopping*, où les clients pourront commander leurs articles sur la marketplace et venir les récupérer en voiture, dans un espace « drive » dédié dans le parking de CAP3000.

« Les boutiques et enseignes ont réservé un accueil très favorable à cette solution, en particulier sur cette période de reprise. Elles ont ainsi accès aux 10 millions de visiteurs de CAP3000 qui peuvent acheter en ligne puis récupérer leurs achats en toute simplicité en moins de 4h en un seul point à CAP3000 » souligne **Cécilia BONNOR, Directrice Expérience Client chez Altarea Commerce**. « Il s'agit d'un nouveau canal de vente, simple, rapide et complet ».

Les engagements de « My e-shop » CAP3000

- Stock en Temps réel
- Mise à disposition en moins de 4h
- 2 modes de retrait : Drive ou Click & Collect

A date, « My e-shop » réunit une vingtaine d'enseignes : Bang & Olufsen, Asics, American Vintage, Minelli, Lollipops, Pablo, Pharmacie CAP3000 avec près de 500 marques de parapharmacie ... 10 000 produits sont déjà référencés pour réunir tous les univers du shopping. Une cinquantaine sont également en cours d'intégration. Les enseignes bénéficieront gratuitement de ce service sur-mesure la première année pour développer leur notoriété, augmenter leur visibilité, accélérer l'écoulement de leurs stocks et accroître leur chiffre d'affaires.

« Cliquez, shoppez, récupérez »

Avec « My e-shop », les Azuréens bénéficieront de remises et avantages en faisant désormais leur shopping 24h/24h et 7j/7 ou en préparant simplement leur venue en découvrant en ligne l'offre des boutiques depuis chez eux. Après achat, la collecte de leur commande est d'une grande souplesse : retrait dans un point dédié au sein du centre commercial ou en drive-in dans les 4 heures suivant l'achat. S'appuyant sur une logique de « circuit court », la plateforme se positionne pleinement au service de l'économie locale.

Ludovic CASTILLO, Président d'Altarea Commerce, indique : « *Le lancement de cette 1^{re} marketplace illustre parfaitement la stratégie d'innovation d'Altarea Commerce ainsi que son agilité dans un secteur en constante évolution. Nous sommes partenaire des enseignes, nous faisons donc évoluer les centres commerciaux vers un commerce sans couture avec une offre omnicanale au service de tous nos clients. Ce lancement nourrit la stratégie phygitale de la foncière en enrichissant l'expérience shopping locale* ».

Cette innovation a été mise au point en quelques mois seulement par les équipes d'Altarea Commerce pour accompagner les transformations du secteur qui se sont accélérées dans le contexte de crise sanitaire : développement du Click & Collect et renforcement du commerce « phygital » (physique et digital) notamment. La e-shop, au service de l'activité des enseignes et du confort des clients, a vocation à être développée dans d'autres centres commerciaux du groupe.

Cliquez, shoppez, récupérez : eshop.cap3000.com
www.cap3000.com

* création de trafic vers le magasin depuis un site internet

A PROPOS D'ALTAREA - FR0000033219 - ALTA

Altarea est le 1er développeur immobilier de France. A la fois développeur et investisseur, le Groupe est présent sur les trois principaux marchés de l'immobilier (Commerce, Logement et Immobilier d'entreprise) lui permettant d'être leader des grands projets mixtes de renouvellement urbain en France. Le Groupe dispose pour chacune de ses activités de l'ensemble des savoir-faire pour concevoir, développer, commercialiser et gérer des produits immobiliers sur-mesure. En Commerce, Altarea gère, au 31 décembre 2019, un patrimoine de 5,2 Mds€ (2,9 Mds€ en quote-part Groupe).

www.altarea.com

CONTACTS PRESSE

ALTAREA

Nicolas LEVIAUX

Responsable relations media Groupe
01 56 26 70 86 / 07 60 75 17 14
nleviaux@altareacogedim.com

AGENCE SHAN

Laetitia BAUDON-CIVET

Directrice conseil
01 44 50 58 79 / 06 16 39 76 88
laetitia.baudon@shan.fr

Laura NHARI

Consultante senior
01 44 50 57 06 / 06 13 81 00 92
emma.corson@shan.fr